

Media-Daten 2022

Anzeigenpreisliste | Nr. 51 | gültig ab Folge 1/2022



Inhalt

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Kurzwissen – DLG-Mitteilungen | 02 |
| Markenkosmos | 03 |
| Terminplan | 04 |
| Anzeigenformate und -preise | 05 |
| Technische Daten, Sonderinsertionen | 06 |
| Exklusive Sonderhefte | 07 |
| DLG-Mitteilungen digital | 08 |
| Podcast der DLG-Mitteilungen | 09 |
| Sonderkonditionen für Junge Unternehmer, Start-ups & Gründer | 10 |
| Agrima/Die Leserschaft der DLG-Mitteilungen | 11 |
| Ansprechpartner | 12 |

www.dlg-mitteilungen.de





Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen:

Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen informiert monatlich über Betriebsführung, Produktion, Märkte und Entwicklungen in der Landwirtschaft. Mit dem Blick über den Tellerrand vermitteln die fundiert recherchierten Beiträge Agrarwissen für die tägliche Arbeit im Betrieb und zur Planung von Investitionen. Sonderteile und Rubriken unterstützen die Landwirte als Praxis-Ratgeber bei speziellen Fragen des Pflanzenbaus und der Veredlung.

Leser der DLG-Mitteilungen:

Die Leser der DLG-Mitteilungen sind überdurchschnittlich gut ausgebildet und bewirtschaften professionelle landwirtschaftliche Betriebe. Sie gehören zu den Entscheidern in der Landwirtschaft, optimieren ständig ihre Betriebsabläufe und investieren in neue Techniken und Verfahren. Das zeigen auch die Ergebnisse der Lesermarkstudie agriMA 2019. Angaben zu Anbauflächen, Investitionen und Veredlung finden Sie auf Seite 11.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 138. Jahrgang 2022

Verkaufte Auflage:

19.046 Expl. (lt. IWW 2. Quartal 2021)

Erscheinungsort: 48165 Münster

Herausgeber: DLG e.V. Frankfurt/Main

Verlag/Herausgeber:

Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH,
 Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt

Geschäftsführung:

Wolfgang Gamigliano
 Tel.: 025 01/801 1630
 E-Mail: wolfgang.gamigliano@lv.de

Walter Hoffmann

Tel.: 069 / 24 78 84 50

E-Mail: walter.hoffmann@dlg.org

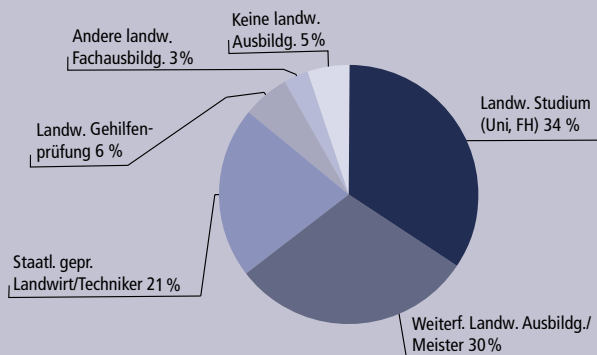
Chefredaktion:

DLG-Mitteilungen
 Dipl.-Ing. agr. Thomas Preuße (verantwort.)
 Eschborner Landstraße 122
 60489 Frankfurt/Main
 Tel.: 069/247 88460, Fax: -481
 E-Mail: dlg-mitteilungen@dlg.org
 Internet: www.dlg-mitteilungen.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigentel)
 Tel.: 02501/801 1800, E-Mail: peter.wiggers@lv.de

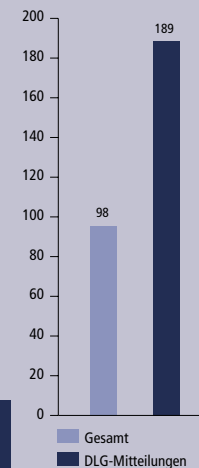
Landwirtschaftliche Ausbildung (in %)



Investitionen: 350.082 Euro planen die Leser der DLG-Mitteilungen durchschnittlich in den kommenden zwei Jahren zu investieren!

Quellen: agriMA 2019

Durchschnittliche LN ohne Wald (in ha)





| Nr. | Monat | Erscheinungstermin (Postauslieferung) | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Schwerpunkthemen |
|-----|-------|------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Jan. | 16.12.2021 | 25.11.2021 | 03.12.2021 | Betriebszweige Milch und Schwein |
| 2 | Feb. | 27.01.2022 | 06.01.2022 | 14.01.2022 | Agritechnica, SH Beruf und Karriere, Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein |
| 3 | März | 24.02.2022 | 03.02.2022 | 11.02.2022 | Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein |
| 4 | April | 24.03.2022 | 03.03.2022 | 10.03.2022 | Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein |
| 5 | Mai | 28.04.2022 | 05.04.2022 | 13.04.2022 | Betriebszweige Milch und Schwein |
| 6 | Juni | 25.05.2022 | 04.05.2022 | 12.05.2022 | Betriebszweige Milch und Schwein, Innovationsmagazin Ackerbau* zu den DLG Feldtagen |
| 7 | Juli | 15.06.2022 | 23.05.2022 | 01.06.2022 | Saatgutmagazin*, Innovationsmagazin Ökotrends* zu den DLG Öko-Feldtagen, Betriebszweig Milch und Schwein |
| 8 | Aug. | 28.07.2022 | 07.07.2022 | 15.07.2022 | Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein |
| 9 | Sept. | 25.08.2022 | 04.08.2022 | 12.08.2022 | Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein, Innovationsmagazin Forst* |
| 10 | Okt. | 22.09.2022 | 01.09.2022 | 09.09.2022 | Betriebszweige Milch und Schwein |
| 11 | Nov. | 27.10.2022 | 06.10.2022 | 14.10.2022 | Eurotier, SH Beruf und Karriere, Betriebszweige Milch und Schwein |
| 12 | Dez. | 24.11.2022 | 03.11.2022 | 11.11.2022 | Saatgutmagazin*, Betriebszweige Milch und Schwein |

Redaktionelle Sonderteile und Rubriken:

- 5 x im Jahr Pflanzenschutz Praxis
- 2 x im Jahr Saatgut-Magazin
- monatlich Betriebszweig Milch
- monatlich Betriebszweig Schwein
- monatlich Rubrik Technik



Besser informiert!

Jetzt anmelden:
www.lv.de/Themenplaner



| TEXTTEIL * | Größe | Ausrichtung | SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm | ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm | Grundpreis s/w | 2c/3c | 4c |
|----------------|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| | 1/1 Seite | | 190 x 270 | 210 x 297 | 4.804 € | 6.256 € | 7.928 € |
| | 3/4 Seite | quer | 190 x 200 | 210 x 215 | 3.606 € | 4.942 € | 6.383 € |
| | 2/3 Seite | quer hoch | 190 x 178 125 x 270 | 210 x 193 135 x 297 | 3.205 € | 4.393 € | 5.674 € |
| | 1/2 Seite | quer hoch | 190 x 133 94 x 270 | 210 x 148 104 x 297 | 2.404 € | 3.295 € | 4.255 € |
| | 1/3 Seite | quer hoch | 190 x 88 61 x 270 | 210 x 103 71 x 297 | 1.602 € | 2.196 € | 2.837 € |
| ANZEIGENTEIL * | 1/4 Seite | 4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig | 190 x 66 94 x 133 46 x 270 | Millimeterpreise für Anzeigen s/w je mm 1-spaltig: 4,68 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 6,39 € 4c je mm 1-spaltig: 8,25 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 8,25 € = 1.056 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite, 2-spaltig: 94 mm Breite, 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer Seite. Im Textteil können Anzeigen exklusiv auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text platziert werden. | | | |
| | 1/6 Seite | 4-spaltig 2-spaltig | 190 x 43 94 x 88 | | | | |
| | 1/8 Seite | Anzeigenteil | 190 x 32 94 x 66 46 x 133 | | | | |
| | 1/16 Seite | Anzeigenteil | 94 x 32 46 x 66 | | | | |
| | 1/32 Seite | Anzeigenteil | 46 x 32 | | | | |
| | 1/64 Seite | Anzeigenteil | 46 x 16 | | Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die ABG für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, www.dlg-mitteilungen.de/info/agb | | |

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

| | |
|-----------|------|
| 1/2 Seite | 3 % |
| 1/1 Seite | 5 % |
| 3 Seiten | 10 % |
| 6 Seiten | 15 % |
| 9 Seiten | 20 % |
| 12 Seiten | 22 % |

Malstaffel

| | |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 3 % |
| 6 Anzeigen | 5 % |
| 9 Anzeigen | 7 % |
| 12 Anzeigen | 10 % |
| 18 Anzeigen | 15 % |
| 24 Anzeigen | 20 % |

Ermäßigte Preise für Rubrikanzeigen:

Stellenangebote: 3,50 €, s/w
 Immobilien: 3,50 €, s/w
 Stellengesuche: 2,70 €, s/w (inkl. MwSt.)
 pro mm Höhe je Spalte

Chiffregebühr: 8,80 € (inkl. MwSt.)

Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig. Die Online-Veröffentlichungen für Stellenangebote und Stellengesuche sind im Preis enthalten.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 
IWW, 2. Quartal 2021

| | |
|----------------------|--------|
| Druckauflage: | 20.310 |
| Verbreitete Auflage: | 20.043 |
| Verkaufte Auflage: | 19.046 |

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2% Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-IdNr.: DE 114 185 891

Bankverbindung: Volksbank Münsterland Nord eG,
 IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
 BIC GENODEM11BB

Anschnitt/Bunddurchdruck:

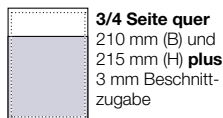
Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Anzeigenformate mit Anschnitt:



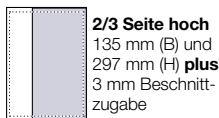
1/1 Seite

210 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

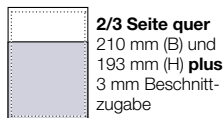


3/4 Seite quer

210 mm (B) und
215 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

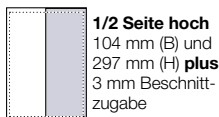


2/3 Seite hoch
135 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



2/3 Seite quer

210 mm (B) und
193 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

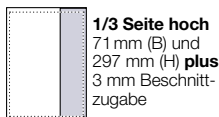


1/2 Seite hoch
104 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

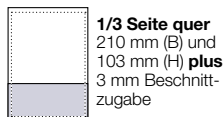


1/2 Seite quer

210 mm (B) und
148 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



1/3 Seite hoch
71 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



1/3 Seite quer

210 mm (B) und
103 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

Beilagen:

Maximales Format: 205 mm breit x 290 mm hoch
hoch bis 25 g pro Tausend 264 €

Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage.

Beikleber:

Postkarte pro Tausend 137 €
Warenmuster/CD-ROM pro Tausend 174 €
Papiergewicht der Karte: mind. 150 g/m². Aufgeklebte
Postkarten, Warenmuster und CD-ROMs auf Anzeigen sind
möglich.

Einhefter:

4-seitiger Einhefter 7.612 €
6-seitiger Einhefter 10.929 €
8-seitiger Einhefter 14.389 €

Alle Preise in EURO zzgl. ges. MwSt. Es gelten die
AGB für Anzeigen u. Fremdbeilagen in Zeitungen u.
Zeitschriften, www.dlg-mitteilungen.de/info/agb

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht
rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Vor
Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches
Muster vorzulegen. Nähere Angaben auf Anfrage.
Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das
Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden
beinhalten.

Anlieferung (porto- und frachtfrei):

Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor
Erscheinen in der Druckerei.

Versandanschrift für Beilagen und Sonder- insertionen:

Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne.
Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Technische Daten:

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

Druckverfahren: Innenteil Rollenoffsetdruck,
Umschlag Bogenoffsetdruck

Verarbeitung: Klebebindung (bitte bei Produktion
über Bund beachten)

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_
CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren.
Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.
4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus
(CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach PSO_LWC Improved für Innenteil,
Proofs nach ISO Coated_v2.eci für Umschlag
unbedingt erforderlich. Ohne vorliegende Proofs
als Farbreferenz, ist eine Farbklamation ausge-
schlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbei-
tungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt.
Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben,
die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind,
werden automatisierend in den entsprechenden
CMYK-Farbraum umgewandelt. Hierbei kann es
zu kleinen Farbabweichungen kommen. Rekla-
mationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.



Sonderwerbformen mit redaktionellem Charakter!

1. Sonderdruck von Beiträgen aus den DLG-Mitteilungen:

Mit einem Sonderdruck können Sie Ihre Kunden über Ihre Produkte informieren. Übrigens: Zu einem Print-Sonderdruck gehört auch die Erstellung eines digitalen Sonderdrucks.

2. Exklusive Sonderhefte:

Exklusives Sonderheft, durch die Redaktion der DLG-Mitteilungen inhaltsstark erstellt und thematisch mit Ihnen abgestimmt.

Verbreitung über das Hauptheft der DLG Mitteilungen mit einer Druckauflage von ca. 21.000 Expl. Verbreitungsgebiet deutschlandweit.

Zusätzlich erhalten Sie als Kunde eine 1/1 Printanzeige im Sonderheft und 2.000 Fortdruck Expl. zur eigenen Verwendung. Auf Wunsch kann der Kunde weitere Exemplare bestellen.

Ebenfalls inkludiert ist die Erstellung eines ePapers mit Verlinkung und die Erstellung einer thematisch passenden Podcast Folge. Dabei wird Ihr Unternehmen visuell und in der Audiospur prominent platziert.

Weitere Informationen, Preise und ein individuelles Angebot erhalten Sie auf Anfrage.

Internetauftritt und Online-Werbemöglichkeiten:

Werbebanner auf der Internetseite



Online-Werbung auf www.dlg-mitteilungen.de:

Werbeform: Skyscraper, 120 px breit x 600 px hoch

Dateien: Gif, JPEG, maximal 50 KB.

Buchung: Für € 690,- können Skyscraper bis sieben Tage vor Erscheinen gebucht werden. Der Skyscraper erscheint auf allen Online-Seiten.

Kontakt

Barbara Häder

Tel.: 025 01/801 33 60,

E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Verlinkung von Anzeigen im eMagazin auf einer Landingpage



Weitere digitale Werbeformate:

eMagazin:

Bereits einen Tag vor Erscheinen der gedruckten DLG-Mitteilungen wird die Ausgabe als eMagazin veröffentlicht.

Verlinkung von Anzeigen im eMagazin:

Anzeigen der Printausgabe der DLG-Mitteilungen erscheinen kostenlos im eMagazin. Die Anzeigen können auf eine URL verlinkt werden.

Buchung:

Für nur € 69,- kann die Verlinkung mit dem Anzeigenauftrag für die Heftausgabe der DLG-Mitteilungen gebucht werden.

Neu: Die „DLG-Mitteilungen auf die Ohren“ als Podcast.

Zukunft Landwirtschaft.
Auf den Punkt.
Jetzt Sponsoring-Angebot sichern!



Mit den DLG-Mitteilungen neue Wege in der digitalen Werbewelt gehen: als Sponsor des Podcasts der DLG-Mitteilungen!

Podcasts sind angesagt – auch zu landwirtschaftlichen Themen. An dieser Stelle bieten die DLG-Mitteilungen mit ihrem neuen Podcast-Format genau die richtige Mischung aus aktuellen Themen, lockerer Unterhaltung und Wissen „to go“.

Unterschiedliche Themenfelder durch und mit der Redaktion der DLG-Mitteilungen und unterschiedlichen Experten locker, leicht und doch mit Tiefe aufgearbeitet und den Hörern über die bekannten Plattformen zugänglich gemacht. Werden auch Sie Teil unseres neuen Angebotes!

Die DLG-Mitteilungen bieten die Möglichkeit des „Exklusiv-Podcasts“, des „Partner-Podcasts“ und einzelne Podcast-Folgen zur Ergänzung weiterer Werbemaßnahmen wie Printanzeigen und exklusiven Sonderheften.

Für die Erstellung Ihres persönlichen Angebotes sprechen Sie uns gerne an!

Kontakt: Nina Sehnke, Produktmanagerin
nina.sehnke@lv.de

Sonderkonditionen für Junge Unternehmer, Gründer und Start-ups:

Mit den DLG-Mitteilungen Zugang zu einer investitionsfreudigen, zukunftsorientierten, landwirtschaftlichen Zielgruppe finden!

Printmedien zählen immer noch zu den wichtigsten Anlaufstellen für Werbekunden.

Junge Unternehmer, Gründer und Start-ups müssen Werbung in Printmedien in den Fokus nehmen – die DLG-Mitteilungen haben das passende Angebot dazu!



Sonderkonditionen
für Junge Unterneh-
mer, Gründer &
Start-Ups!

Die Leser der DLG-Mitteilungen:

- Repräsentieren die Zukunftsbetriebe der deutschen Agrarwirtschaft
- Sind innovationsfreudig und investitionsstark
- Denken und arbeiten visionär
- Denken in großen Strukturen und stehen für große Betriebe mit der entsprechenden Finanzstärke

So geht's: Junge Unternehmer, Gründer und Start-ups bis zum einschließlich fünften Jahr nach Unternehmensgründung profitieren von Sonderkonditionen*!

Formate: 1/1 Seite
bis 1/3 Seite

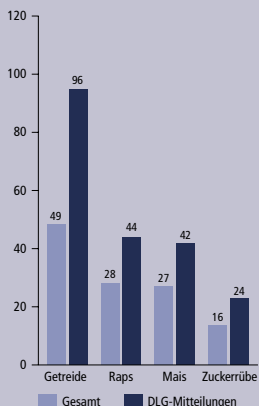
**Für Ihr persönliches Angebot
sprechen Sie uns gerne an!**

*Nachweis erforderlich

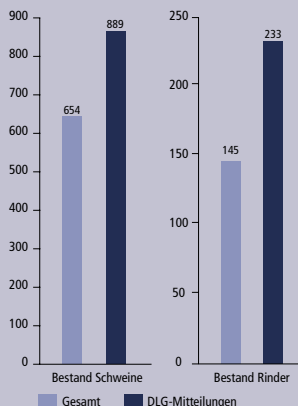
Die Leser der DLG-Mitteilungen und ihre Betriebe:

Das zeichnet die Leser der DLG-Mitteilungen aus: Erfolgreiche Betriebsleiter und Meinungsbildner unter den Landwirten lesen das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen. Die agriMA Lesermarktstudie landwirtschaftlicher Zeitschriften 2019 liefert detaillierte Angaben zur Leserschaft. So belegen die überdurchschnittlichen Ergebnisse zu Anbaufläche, Veredlung und Investitionen die Professionalität, mit der die Leser ihre Wachstumsbetriebe führen und zukunftsorientiert ausrichten.

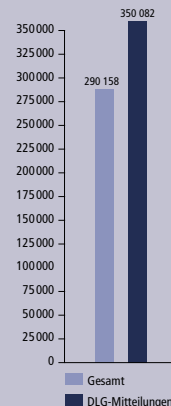
Durchschnittliche Anbaufläche (in ha)



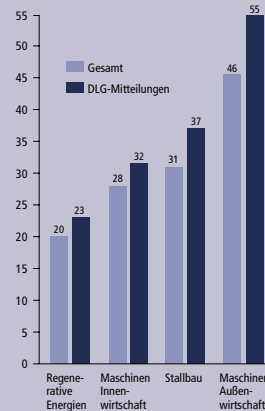
Bestand Schweine/Rinder



Ø Investitionsbetrag (in €)



Investitionsbereiche (in %)



Anbauflächen: Überdurchschnittlich hohe Flächenreichweiten bei Getreide, Raps, Mais und Zuckerrübe zeichnen die Leserschaft der DLG-Mitteilungen aus.

Veredlung: Große Veredlungsbetriebe beziehen die DLG-Mitteilungen. Die Tierbestände liegen dabei jeweils mehr als 1,3-mal über dem Durchschnitt: durchschnittlich 233 Rinder und 889 Schweine pro Betrieb.

Investitionen: 350.082 € planen die Leser der DLG-Mitteilungen durchschnittlich in den kommenden zwei Jahren zu investieren. In allen Investitionsbereichen sind überdurchschnittlich hohe Ausgaben geplant. 110.903 € für Maschinen und Geräte der Außenwirtschaft und 58.649 € für die Innenwirtschaft wollen die Leser durchschnittlich ausgeben.

| | Verlagsbüro Agrar | Mediaberater | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nord | <p>Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 09 Fax: 02501/801 37 19 matthias.woort@lv.de</p> | <p>Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 03 41/3 38 33 16 Fax: 03 41/3 38 16 11 henri.schwabe@lv.de</p> | <p>Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/17 97 501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems</p> |
| | | | Telesales |
| Mitte | <p>Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 06 71/7 96 75 94 Fax: 06 71/7 96 75 95 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de</p> | <p>Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 Fax: 02501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de</p> | <p>Bettina Benstein-Thesing Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de</p> <p>Irene Laschke Tel.: 0 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de</p> |
| Süd | <p>Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de</p> | <p>Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9568738 Fax: 07021/9568739 Mobil: 01 60/948088 12 thorsten.meyer@lv.de</p> | <p>Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at</p> <p>in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich</p> |

Geschäftsführung

Wolfgang Gamigliano
Tel.: 02501/801 34 50
E-Mail: wolfgang.gamigliano@lv.de

Walter Hoffmann

Tel.: 0 69 /2478 84 50
E-Mail: walter.hoffmann@dlg.org

Produktmanagement

Nina Sehnke
Tel.: 02501/801 26 20
E-Mail: nina.sehnke@lv.de

Anzeigenmarketing

Ines Käufert
Tel.: 02501/801 99 21
E-Mail: ines.kaeufer@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
Tel.: 02501/801 33 60
E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
Tel.: 02501/801 17 00
E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

| Österreich | Niederlande | Frankreich | Andere |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at</p> <p>Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at</p> <p>in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich</p> | <p>Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/17 97 501 carsten.moss@lv.de</p> | <p>TOP AGRİ Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0)1 40 22 79 35 Fax: +33 (0)1 40 22 70 39 Mobil: +33 (0)6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr</p> | <p>Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein</p> <p>Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer</p> <p>Belgien, Luxemburg Tobias Völk</p> |